





# 代理店業務品質評価制度に関する 周知対応について －損保会社社員向けの研修ツール－

2026年6月17日

# 1. 損保会社社員の制度理解等について

- 損保会社や代理店を対象とした制度の周知取組みに関しては、これまで、以下の周知ツールを作成・公表してきた。

	周知ツール	公表時期(最新版)	備考
1	「代理店業務品質評価制度」に関する周知動画	2025年3月	 <a href="#">リンク先</a>
2	「代理店業務品質評価制度」に関する周知リーフレット	2025年5月	 <a href="#">リンク先</a>
3	「自己点検チェックの取組み」に関する手引き	2026年2月	 <a href="#">リンク先</a>
4	フォローアップ点検に関する手引き	2026年3月	 <a href="#">リンク先</a>
5	代理店登録等の共通プラットフォームに関する操作説明動画	2026年5月	代理店向け限定公開

- こうした中、代理店からは、損保会社社員のさらなる制度理解を望む声等も寄せられており、損保会社社員を対象とした取組みの重要性が高いと考えられる。

※『「代理店業務品質に関する評価指針」の改正案等に対する意見公募』、『「フォローアップ点検」に関する認知度調査』等で寄せられた代理店の声

- ✓ 自己点検に対する損保会社の評価・フィードバックにおいて、代理店の規模・特性が考慮されておらず、損保会社社員の意識改革が必要である。
- ✓ 損保会社によって、自己点検チェックの取組みに対する考え方や取扱いに大きな差が生じているため、すべての損保会社が同じ意識・姿勢で臨むようにしてほしい。
- ✓ 自己点検チェックに関する十分なフィードバックがなく、損保会社社員の制度理解が十分でない。

## 2. 研修動画の作成・提供について

- 制度の利活用に関しては、損保各社においても、一定の取組みが実施・検討されていると考えられることを踏まえ、これと協調した対応としては、制度の共通理解を促すほか、取組みへの意識づけにつながる機会を提供することが望ましい。
- ついては、制度に参加する損保会社において共通して利用できような制度周知ツールとして、社員向けの研修動画を作成・提供し、損保各社に利用を促していく。

### <研修動画の概要>

主な内容	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 代理店業務品質評価制度の目的</li><li>・ 自己点検チェックの取組みにおける損保会社の役割</li><li>・ 保険募集ルールの本質を理解することの重要性</li></ul>
対象	主として損保会社社員向けの内容とする
形式	10分程度のYouTube動画
提供方法	協会ホームページの特設サイトにて公開するほか、制度に参加する損保会社には動画ファイルを提供する。