

自動車盗難急増中の神奈川県で県民に対し注意喚起

～神奈川県警・絆大使「トラセンジャー」も啓発に協力！～

日本損害保険協会関東支部神奈川損保会（会長：石井 徹・三井住友海上火災保険株式会社神奈川支店長）では、現在、自動車盗難が急増している神奈川県において、注意喚起と防止啓発のために神奈川県および神奈川県警察の協力を得て、啓発動画を作成しました。

全国におけるピーク時の 2003 年には 5,329 件であった神奈川県における自動車盗難認知件数は、神奈川県警察や関係機関等の取組みなどにより年々減少傾向にありましたが、2024 年では、対前年比 16.3%増の 536 件、順位としては全国ワースト 5 位となりました。さらに本年は、9 月末時点（暫定値）で 583 件（対前年同期比 73.0%増）と昨年 1 年間の認知件数を上回り、全国ワースト 3 位と急増しています。

こうした状況を踏まえ、今後も自動車盗難の増加傾向が予見されることから、神奈川損保会では、多くの県民の方々に訴求するためにデジタル形式での啓発を行うこととし、今般、神奈川県版のオリジナル動画を新たに作成しました。

動画では、県内の自動車盗難多発地域や狙われやすい車種を明示したうえで、主流な手口を紹介し、その対策として「複数の物理的な対策」が有効であり、具体的には、月極・集合住宅駐車場では、ハンドルロックや防犯カメラ、照明設備といった防犯対策を行うこと、一戸建て住宅の駐車場では、上記防犯対策に加えて、「車の左前輪付近で作業しにくい環境を作ることが効果的」と解説しています。また、神奈川県警マスコットキャラクター「絆」大使 トラセンジャーも啓発（「(車を) とらせん」）に協力しています。

本動画は、当協会のホームページや公式 YouTube チャンネルに掲載して各方面に幅広く周知して注意喚起を図るとともに、神奈川県および神奈川県警察でも公式 YouTube チャンネルへの掲載や県内の関係機関や団体等に広く周知していただくなどして、啓発活動を着実に実施してまいります。

当損保会では、今後も自動車盗難の動向を注視しつつ、自治体や警察と連携し、引き続き自動車盗難防止対策の周知と盗難件数の減少に向けた活動を推進していきます。

【コンテンツの概要】



【作成した動画の URL】

- ・通常版：<https://youtu.be/z0H38nnC6Dc>
- ・short 版：<https://youtu.be/6l-Y4aZ1au8>

通常版二次元バーコード ⇒

